Приложение

**Аналитическая справка о проведении мониторинга о состоянии**

**конкурентной среды в муниципальном образовании «Город Адыгейск»**

В соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, которым утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, в период с 15 ноября 2020 года по 15 декабря 2020 года проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности с целью оценки состояния и развития конкурентной среды и опрос потребителей с целью оценки удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Город Адыгейск» в 2020 году.

**1.Мероприятия, проведенные в рамках мониторинга состояния и**

**развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг**

**на территории муниципального образования «Город Адыгейск».**

С целью доведения информации до жителей и субъектов предпринимательской деятельности о проводимом опросе о состоянии конкурентной среды, в муниципальном образовании «Город Адыгейск» была проведена следующая работа:

- размещена информация на официальном сайте администрации в информационно – телекоммуникационной сети интернет в разделе «Отдел экономического развития, торговли и инвестиций», подразделе «Внедрение стандарта развития конкуренции в Республике Адыгея»;

- проводилось информирование субъектов малого и среднего предпринимательства, обратившихся в отдел экономического развития и торговли администрации;

- через субъекты МСП проводилось информирование потребителей товаров и услуг об анкетировании (были распространены бланки анкет для заполнения потребителями).

**2. Опрос субъектов предпринимательской деятельности.**

В опросе приняли участие 52 субъекта предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования «Город Адыгейск»:

- 71 % - индивидуальные предприниматели (37 ИП);

- 29 % - юридические лица (15 ЮЛ).

**Характеристика бизнеса**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3.В течении какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?** | **Кол-во респондентов** | **В % от числа опрошенных** | **4. Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете?** | **Кол-во респондентов** | **В % от числа опрошенных** |
| Менее 1 года | 5 | 9,6 | Собственник бизнеса(совладелец) | 45 | 86,5 |
| От 1 года до 3 лет | 9 | 17,3 | Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) | 7 | 13,5 |
| От 3 лет до 5 лет | 11 | 21,2 |
| Более 5 лет | 27 | 51,9 | Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела) | - | - |
| Затрудняюсь ответить | - | - | Не руководящий сотрудник | - | - |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **5. Размер бизнеса** | | | | | |
| **5.1. Какова численность сотрудников в вашей организации в настоящее время?** | **Кол-во респондентов** | **В % от числа опро-шен-ных** | **5.2. Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который вы представляете?** | **Кол-во респондентов** | **В % от числа опро-шен-ных** |
| До 15 человек | 50 | 96,2 | До 120 млн. рублей (микропредприятие)\* | 52 | 100 |
| От 16 до 100 человек | 2 | 3,8 | От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие\*) | - | - |
| От 101 до 250 человек | - | - | От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие\*) | - | - |
| От 251 до 1000 человек | - | - | Более 2000 млн. рублей (крупное предприятие) | - | - |
| Свыше 1000 человек | - | - | Затрудняюсь ответить | - | - |
| **6. К какому виду экономической деятельности относится деятельность бизнеса, который вы представляете?** | | | | **Кол-во респон-дентов** | **В % от числа опро-шен-ных** |
| Растениеводство и животноводство, охота (сельхозтоваропроизводитель) (раздел А – группировка 01) | | | | - | - |
| Рыболовство и рыбоводство (раздел А – группировка 03) | | | | - | - |
| Добыча полезных ископаемых (раздел В) | | | | - | - |
| Производство пищевых продуктов (раздел С – группировка 10) | | | | 2 | 3,8 |
| Производство напитков (раздел С – группировка 11) | | | | 1 | 1,9 |
| Текстильное и швейное производство (раздел С – группировка 13,14) | | | | - | - |
| Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви (раздел С – группировка 15) | | | | - | - |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева (раздел С – группировка 16) | | | | - | - |
| Производство бумаги и бумажных изделий; Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации (раздел С – группировка 17,18) | | | | - | - |
| Производство кокса, нефтепродуктов (раздел С – группировка 19) | | | | - | - |
| Производство химических веществ и химических продуктов (удобрения, газы, пигменты и т.д.) (раздел С – группировка 20) | | | | - | - |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий (раздел С – группировка 22) | | | | - | - |
| Производство прочей неметаллической минеральной продукции (стекло, плитка, камень, цемент, кирпич и т.д.) (раздел С – группировка 23) | | | | - | - |
| Производство металлургическое/ Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (раздел С – группировка 24,25) | | | | - | - |
| Производство компьютеров, электронных и оптических изделий (раздел С – группировка 26) | | | | - | - |
| Производство машин, оборудования, автотранспортных средств (раздел С – группировка 27,28,29,30) | | | | - | - |
| Производство мебели (раздел С – группировка 31) | | | | - | - |
| Ремонт и монтаж машин и оборудования (раздел С – группировка 33) | | | | - | - |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха (раздел D) | | | | - | - |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений (раздел E) | | | | - | - |
| Строительство (зданий, инженерных сооружений, работы строительные специализированные) (раздел F) | | | | 2 | 3,8 |
| Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт (раздел G – группировка 45) | | | | - | - |
| Торговля оптовая (раздел G – группировка 46) | | | | - | - |
| Торговля розничная (раздел G – группировка 47) | | | | 32 | 61,6 |
| Транспортировка и хранение (деятельность пассажирского и грузового транспорта, складское хозяйство, почтовая и курьерская службы) (раздел Н) | | | | 5 | 9,6 |
| Деятельность в области информации и связи (телевидение, телекоммуникации и т.д.) (раздел J) | | | | - | - |
| Деятельность финансовая и страховая (раздел K) | | | | - | - |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом (раздел L) | | | | - | - |
| Деятельность в области права и бухгалтерского учета (раздел M – группировка 69) | | | | - | - |
| Научные исследования и разработки (раздел M – группировка 72) | | | | - | - |
| Деятельность ветеринарная (раздел M – группировка 75) | | | | - | - |
| Деятельность рекламная и исследование конъюнктуры рынка (раздел M – группировка 73) | | | | - | - |
| Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма (раздел N – группировка 79) | | | | - | - |
| Деятельность по обслуживанию зданий и территорий (раздел N – группировка 81) | | | | - | - |
| Образование (раздел P) | | | | 1 | 1,9 |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг (раздел Q) | | | | - | - |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (раздел R) | | | | 1 | 1,9 |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (раздел I) | | | | 8 | 15,5 |
| Предоставление прочих видов услуг (раздел S) | | | | - | - |
| Другое (указать свой вариант в соответствии с ОКВЭД-2, если ни один из предложенных не подходит)\_\_\_\_\_ | | | | - | - |
| **7. Основная продукция (товар, работа, услуга) вашего бизнеса:** | | | | **Кол-во респондентов** | **В % от числа опро-шен-ных** |
| Услуги (ваш бизнес построен на оказании услуг) | | | | 15 | 28,8 |
| Конечная продукция относительно рынка сбыта (идет в конечное потребление, и не предназначена для дальнейшей производственной переработки или перепродажи) | | | | 5 | 9,7 |
| Промежуточная продукция относительно рынка сбыта (сырье, материалы, компоненты, которые будут использоваться для переработки, обработки, доработки другими организациями, а также для производства конечной продукции) | | | | - | - |
| Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | | | | 32 | 61,5 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8. Какой географический рынок (рынки) является основным для бизнеса, который вы предаставляете?** | **Кол-во респон-дентов** | **В % от числа опро-**  **шенных** |
| Локальный рынок (одно муниципальное образование) | 44 | 84,6 |
| Рынок Республики Адыгея | 5 | 9,6 |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 3 | 5,8 |
| Рынки стран СНГ | - | - |
| Рынки стран дальнего зарубежья | - | - |

Анализ результатов ответов по вопросам характеристики бизнеса показывает, что значительная часть респондентов (96,2 %) представляют организации с числом работающих до 15 человек и 100% из опрошенных хозяйствующих объектов имеют годовой оборот бизнеса до 120 млн. рублей и относятся к микропредприятиям. Основная доля опрошенных (86,5%) являются собственниками бизнеса, а также 61,5 % опрошенных осуществляют свою деятельность в торговле. Значительная доля анкетированных субъектов предпринимательской деятельности (44 респондента или 84,6%) реализуют свой бизнес в пределах муниципального образования (локальный рынок).

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **9. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ?** | **Кол-во респон-дентов** | **В % от числа опро-**  **шенных** |
| Нет конкурентов | - | - |
| От 1 до 3 конкурентов | 7 | 13,4 |
| 4 и более конкурентов | 8 | 15,4 |
| Большое количество конкурентов | 37 | 71,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **10. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ВАШИХ КОНКУРЕНТОВ НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?** | **Кол-во респон-дентов** | **В % от числа опро-**  **шенных** |
| Сократилось на 4 и более конкурентов | - | - |
| Сократилось на 1-3 конкурента | - | - |
| Не изменилось | - | - |
| Увеличилось на 1-3 конкурента | 16 | 30,8 |
| Увеличилось на 4 и более конкурентов | 36 | 69,2 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **11. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ** | | | |
|  | **Кол-во респон-дентов** | **В % от числа опро-**  **шенных** |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса: | - | - | нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – **нет конкуренции** |
| - | - | время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – **слабая конкуренция** |
| 7 | 13,5 | необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - **умеренная конкуренция** |
| 45 | 86,5 | необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее – **высокая конкуренция** |
| - | - | необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – **очень высокая конкуренция** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **12. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ВАШИХ ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ/ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ, А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), кол-во респондентов** | | | | |
|  | Один / Неудовлет-ворительное | 2-3 поставщика/ Скорее неудовле-творительное | 4 и более поставщика/ Скорее удовлетво-рительное | Большое число поставщиков/ Удовлетво-рительное |
| Число поставщиков основного закупаемого вами товара (работы, услуги) | - | - | - | 52 |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) | - | - | - | 52 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **13. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ, кол-во респондентов** | | | |
|  | Удовлетворительное | Неудовлетворительное | Не нашел такой информации |
| Уровень доступности | 52 | - | - |
| Уровень понятности | 47 | 5 | - |
| Удобство получения | 52 | - | - |

Опрос респондентов об оценке состояния конкуренции и конкурентной среды показал, что основная часть опрошенных (71,2%) имеют большое количество конкурентов. В основном это представители торговой сети. 4 и более конкурента имеют 8 респондента (представители общепита и деятельности такси). 86,5 % опрошенных предпринимателей считают свой бизнес с высокой конкуренцией, т. е. необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности своей продукции, работы или услуги (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг), а также искать новые способы для повышения конкурентоспособности. Оценивая примерное количество своих поставщиков, все опрошенные сообщили о том, что у них имеется большое количество поставщиков и они удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара, работы и услуги.

**ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **14. СТАЛКИВАЛИСЬ ЛИ ВЫ С ДИСКРИМИНАЦИЕЙ (НЕРАВНЫМ ДОСТУПОМ, УЩЕМЛЕНИЕМ ПРАВ) ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА СТАДИИ ОТКРЫТИЯ БИЗНЕСА И ПЕРВОГО ГОДА РАБОТЫ?, кол-во респондентов** | |
| **Да** | **Нет** |
| - | 52 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **15. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ**\* **ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** | **Кол-во респон-дентов** | **% опро-**  **шенных** |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | - | - |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 10 | 19,3 |
| Коррупция (включая взятки, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | - | - |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | - | - |
| Высокие налоги | 15 | 28,8 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | - | - |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | - | - |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | - | - |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | - | - |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | - | - |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | - | - |
| Нет ограничений | 27 | 51,9 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **16. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** | **Кол-во респон-дентов** | **В % от числа опро-**  **шенных** |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 52 | 100 |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | - | - |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | - | - |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | - | - |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | - | - |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **17. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?** | **Кол-во респон-дентов** | **В % от числа опро-**  **шенных** |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 42 | 80,8 |
| Административные барьеры были полностью устранены | 10 | 19,2 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | - | - |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | - | - |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | - | - |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | - | - |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **18. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** | **Кол-во респон-дентов** | **В % от числа опро-**  **шенных** |
| Есть непреодолимые административные барьеры | - | - |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | - | - |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | - | - |
| Нет административных барьеров | 52 | 100 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **19. ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ** | | | |
| Да | | | Нет |
| 1 | | | 51 |
| **19.1. ЕСЛИ ДА, ТО В КАКОЙ орган** | | | |
| **Кол-во респон-дентов** | **В % от числа обратившихся** |  | |
| - | - | Общественная организация по защите прав потребителей | |
| 1 | 100 | Роспотребнадзор | |
| - | - | Росстандарт | |
| - | - | Федеральная антимонопольная служба | |
| - | - | Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.) | |
| - | - | Органы власти региона (Правительство РО, Законодательное собрание РО, министерства и ведомства и т.д.) | |
| - | - | Прокуратура | |
| - | - | Органы судебной власти | |
| - | - | Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |

**20. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОТМЕТЬТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КОЛИЧЕСТВО СОВЕРШЕННЫХ ПРОЦЕДУР И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ УСЛУГ:**

Анализ полученных ответов на данный вопрос представлен на рисунках 1 и 2.

Рис. 1 Количество совершенных процедур для получения доступа к услугам (%).

Рис. 2 Сроки получения доступа к услуге (%).

По итогам проведенного анкетирования в отношении количества процедур подключения к услугам естественных монополий в муниципальном образовании «Город Адыгейск», большинство респондентов отметили, что для получения доступа к услугам естественных монополий, необходимо пройти 2 процедуры (74% - подключение к электросетям, 75% - подключение к сетям водоснабжения и водоотведения, 73% - подключение к тепловым сетям, 99% - подключение к телефонной сети, 86 % - доступ к земельному участку.

По срокам получения доступа к услугам большинство предпринимателей указало срок до 50 дней (79% - подключение к электросетям, 81% - подключение к сетям водоснабжения и водоотведения, 88% - подключение к тепловым сетям, 84% - подключение к телефонной сети, 87% - получение доступа к земельному участку).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **21. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (ПОСЕЛКЕ, СЕЛЕ) ПО СЛЕДУЮЩИМ ТРЕМ КРИТЕРИЯМ (сроки, сложность, стоимость):**  ***1. Неудовлетворительно/ высокая.***  ***2. Удовлетворительно / низкая.***  ***3. Затрудняюсь ответить.*** | | | | | | | | | |
|  | Сроки получения доступа | | | Сложность (количество) процедур подключения | | | Стоимость подключения | | |
| Услуги по водоснабжению, водоотведению | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| **Кол-во респондентов** | **-** | **46** | **6** | **1** | **49** | **2** | **3** | **49** | **-** |
| **В % от числа опрошенных** | **-** | **88,5** | **11,5** | **1,9** | **94,3** | **3,8** | **5,8** | **94,2** | **-** |
| Услуги газоснабжения | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| **Кол-во респондентов** | **-** | **49** | **3** | **4** | **45** | **3** | **2** | **49** | **1** |
| **В % от числа опрошенных** | **-** | **94,2** | **5,8** | **7,7** | **86,5** | **5,8** | **3,8** | **94,3** | **1,9** |
| Услуги электроснабжения | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| **Кол-во респондентов** | **6** | **45** | **1** | **1** | **50** | **1** | **2** | **49** | **1** |
| **В % от числа опрошенных** | **11,5** | **86,5** | **1,9** | **1,9** | **96,2** | **1,9** | **3,8** | **94,3** | **1,9** |
| Услуги теплоснабжения | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| **Кол-во респондентов** | **-** | **50** | **2** | **-** | **52** | **-** | **-** | **49** | **3** |
| **В % от числа опрошенных** | **-** | **96,2** | **3,8** | **-** | **100** | **-** | **-** | **94,2** | **5,8** |
| Услуги телефонной связи | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| **Кол-во респондентов** | **-** | **52** | **-** | **-** | **50** | **2** | **-** | **50** | **2** |
| **В % от числа опрошенных** | **-** | **100** | **-** | **-** | **96,2** | **3,8** | **-** | **96,2** | **3,8** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **22. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ?** | | |
|  | **Кол-во респон-дентов** | **В % от числа опро-**  **шенных** |
| 1. Создание условий для увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары, работы, услуги | 15 | 28,8 |
| 1. Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции | 45 | 86,5 |
| 1. Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке | - | - |
| 1. Контроль над ростом цен | 10 | 19,2 |
| Обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг) | - | - |
| 1. Обеспечение добросовестной конкуренции | 10 | 19,2 |
| 1. Создание условий для развития социального предпринимательства | 6 | 11,5 |
| 1. Помощь начинающим предпринимателям | 52 | 100 |
| 1. Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт | 2 | 3,8 |
| 1. Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий | - | - |
| 1. Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок | - | - |
| 1. Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции | - | - |
| 1. Юридическая защита предпринимателей | 9 | 17,3 |
| 1. Поддержка новых направлений развития экономики республики | 16 | 30,8 |
| 1. Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | - | - |

Анализ опроса предпринимателей во вопросам оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности показал, что 100 % респондентов не сталкивались с дискриминацией, ущемлением прав на стадии открытия и первого года работы своего бизнеса. Наиболее существенными административными барьерами, по их мнению, являются: высокие налоги (15 опрошенных), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (10 опрошенных) и 27 опрошенных считают, что нет никаких ограничений. 100% опрошенных считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями и 80,8 % считают, что, как и ранее, отсутствуют административные барьеры. Также, по мнению опрошенных, в первую очередь работа по развитию конкуренции в Республике Адыгея должна быть направлена на оказание помощи начинающим предпринимателям (100% опрошенных), создание условий для увеличения юридических и физических лиц, продающих товары, работы, услуги (28,8% опрошенных), создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции (86,5 % опрошенных), юридическая защита предпринимателей (17,3 % опрошенных), поддержка новых направлений развития экономики республики ( 30,8 % опрошенных), обеспечение добросовестной конкуренции (19,2% опрошенных), создание условий для развития социального предпринимательства (11,5% опрошенных) и контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт (3,8% опрошенных).

**3. Опрос потребителей товаров и услуг**

В опросе приняли участие 105 потребителей товаров и услуг муниципального образования «Город Адыгейск».

**Социально –демографические характекристики**

Все потребители, прошедшие опрос, являются жителями муниципального образования «Город Адыгейск» (46 - мужского пола, 59 – женского пола).

Возраст опрошенных:

- 18-24 – 15 человек

- 25-34 – 32 человека

- 35-44 – 10 человек

-45-54 –27 человек

-55-64 – 12 человек

-65 и старше – 9 человек

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.4. ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС** | | **1.5. ВАШЕ ОБРАЗОВАНИЕ** | |
| Студент/учащийся | 14 |
| Работающий | 62 |
| Неработающий | 10 | Основное общее образование | 12 |
| Пенсионер | 19 | Среднее общее образование | 2 |
| Самозанятый | - | Среднее профессиональное образование | 37 |
| Предприниматель | - | Высшее образование - бакалавриат | 39 |
| Иное (пожалуйста, укажите) | - | Высшее образование – специалитет, магистратура | 15 |

Среднемесячный доход на одного члена семьи до 15 тысяч рублей составляет у 35% опрошенных, от 15 до 25 тысяч рублей у 38% опрошенных и у 27 % - от 25 до 40 тыс. руб.

**Удовлетворенность качеством и ценами товаров и услуг**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.1. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ВАШЕГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА (ГОРОДСКОГО ОКРУГА), кол-во респондентов** | | | | |
|  | | Достато-чно | Мало | Нет совсем |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | 105 | - | - |
| 2. | Рынок услуг общего образования | 105 | - | - |
| 3. | Рынок услуг среднего профессионального образования | - | - | 105 |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | 99 | 6 | - |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | - | 4 | 101 |
| 6. | Рынок медицинских услуг | 89 | 16 | - |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 105 | - | - |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 105 | - | - |
| 9. | Рынок социальных услуг | 89 | 16 | - |
| 10. | Рынок ритуальных услуг | 105 | - | - |
| 11. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 105 | - | - |
| 12. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 105 | - | - |
| 13. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 105 | - | - |
| 14. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 105 | - | - |
| 15. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | - | - | 105 |
| 16. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 105 | - | - |
| 17. | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | - | - | 105 |
| 18. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 105 | - | - |
| 19. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 105 | - | - |
| 20. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 105 | - | - |
| 21. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 105 | - | - |
| 22. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 105 | - | - |
| 23. | Рынок жилищного строительства | 86 | 19 | - |
| 24. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 87 | 18 | - |
| 25. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | - | 35 | 70 |
| 26. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 105 | - | - |
| 27. | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 105 | - | - |
| 28. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 105 | - | - |
| 29. | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 105 | - | - |
| 30. | Рынок племенного животноводства | - | - | 105 |
| 31. | Рынок семеноводства | - | - | 105 |
| 32. | Рынок вылова водных биоресурсов | - | - | 105 |
| 33. | Рынок переработки водных биоресурсов | - | - | 105 |
| 34. | Рынок товарной аквакультуры | - | - | 105 |
| 35. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | - | - | 105 |
| 36. | Рынок нефтепродуктов | 105 | - | - |
| 37. | Рынок легкой промышленности | - | - | 105 |
| 38. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | - | - | 105 |
| 39. | Рынок производства кирпича | - | - | 105 |
| 40. | Рынок производства бетона | - | - | 105 |
| 41. | Рынок наружной рекламы | - | - | 105 |
| 42. | Иной рынок (пожалуйста, укажите) | - | - | - |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.2. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА (ГОРОДСКОГО ОКРУГА)**  **1. Удовлетворен**  **2. Скорее удовлетворен**  **3. Скорее не удовлетворен**  **4. Не удовлетворен**  **5. Затрудняюсь ответить** | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | Уровень цен | | | | | Качество | | | | | Возмож-ность выбора | | | | |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 2. | Рынок услуг общего образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 3. | Рынок услуг среднего профессионального образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** |
| 6. | Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **100** | **5** | **-** | **-** | **-** | **100** | **5** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| -7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **55** | **40** | **10** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 9. | Рынок социальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 10. | Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 11. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **80** | **25** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 12. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 13. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 15. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 16. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **96** | **9** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 17. | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 18. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 19. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 20. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 21. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 22. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 23. | Рынок жилищного строительства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **30** | **42** | **15** | **-** | **18** | **87** | **-** | **-** | **-** | **18** | **87** | **-** | **-** | **-** | **18** |
| 24. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **18** | **-** | **-** | **87** | **-** | **18** | **-** | **-** | **87** | **18** | **-** | **-** | **-** | **87** |
| 25. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** |
| 26. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 27. | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **90** | **-** | **-** | **-** | **15** | **90** | **-** | **-** | **-** | **15** | **90** | **-** | **-** | **-** | **15** |
| 28. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **85** | **20** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 29. | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **17** |  | **-** | **88** | **17** |  |  |  | **88** | **17** |  |  |  | **88** |
| 30. | Рынок племенного животноводства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 31. | Рынок семеноводства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 32. | Рынок вылова водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 33. | Рынок переработки водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 34. | Рынок товарной аквакультуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 35. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 36. | Рынок нефтепродуктов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **49** | **56** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** |  |  |  |  |
| 37. | Рынок легкой промышленности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 38. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 39. | Рынок производства кирпича | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 40. | Рынок производства бетона | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 41. | Рынок наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** |  |  |  |  | **105** |  |  |  |  | **105** |  |  |  |  | **105** |
| |  | | --- | | **2.3. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ.** |   Опрос потребителей по данному вопросу представлен на рис. 3 | | | | | | | | | | | | | | | | |

Рис. 3

|  |
| --- |
| **2.4.КАЧЕСТВО КАКИХ ТОВАРОВ И (ИЛИ) УСЛУГ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ , В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ.** |

Опрос потребителей по данному вопросу представлен на рис. 4

Рис. 4

Анализ опроса потребителей товаров и услуг МО «Город Адыгейск» по вопросам удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг показал, что наиболее достаточным количеством организаций, по мнению опрошенных, представлены рынки услуг дошкольного образования, услуг общего образования, услуг дополнительного образования, медицинских услуг, рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, рынок ритуальных услуг, рынки по транспортным услугам, рынки в сфере ЖКХ, рынок услуг связи, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынки архитектурно-строительного проектирования и кадастровых и землеустроительных работ, рынок реализации сельскохозяйственной продукции, рынок нефтепродуктов.

Также опрос показал, что по мнению потребителей, на такие товары, как рыба, плодоовощные товары, одежда и белье, строительные материалы, медикаменты, химические средства очистки, косметическая продукция цены в Республике Адыгея выше, чем в других регионах. По поводу качества товаров и услуг, по мнение опрашиваемых, такие товары, как мясо, рыба, молоко, яйца, плодовоовощные товары, масла растительные, хлеб и хлебобулочные изделия, крупы и социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам более качественные в Республике Адыгея, чем в других регионах.

**Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | * 1. **КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО СУБЪЕКТОВ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ В ВАШЕМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ (ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ ТРЕХ ЛЕТ?** | | | | |
|  |  | Снизи-лось | Не измени-лось | Увели-чилось | Затруд-няюсь ответить |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | - | - | 105 | - |
| 2. | Рынок услуг общего образования | - | 105 | - | - |
| 3. | Рынок услуг среднего профессионального образования | - | 105 | - | - |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | - | 105 | - | - |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | - | 105 | - | - |
| 6. | Рынок медицинских услуг | - | - | 105 | - |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | - | - | 105 | - |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья- | - | 105 | - | - |
| 9. | Рынок социальных услуг | - | 105 | - | - |
| 10. | Рынок ритуальных услуг | - | - | 105 | - |
| 11. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | - | 105 | - | - |
| 12. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | - | 23 | 82 | - |
| 13. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | - | - | 105 | - |
| 14. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | - | 7 | 98 | - |
| 15. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | - | 105 | - | - |
| 16. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | - | 105 | - | - |
| 17. | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | - | 105 | - | - |
| 18. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | - | - | 105 | - |
| 19. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | - | - | 105 | - |
| 20. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | - | 105 | - | - |
| 21. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | - | - | 105 | - |
| 22. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | - | - | 105 | - |
| 23. | Рынок жилищного строительства | - | - | 105 | - |
| 24. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | - | - | 105 | - |
| 25. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | - | 105 | - | - |
| 26. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | - | 105 | - | - |
| 27. | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | - | 105 | - | - |
| 28. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | - | 70 | 20 | - |
| 29. | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | - | 83 | - | 22 |
| 30. | Рынок племенного животноводства | - | - | - | 105 |
| 31. | Рынок семеноводства | - | - | - | 105 |
| 32. | Рынок вылова водных биоресурсов | - | - | - | 105 |
| 33. | Рынок переработки водных биоресурсов | - | - | - | 105 |
| 34. | Рынок товарной аквакультуры | - | - | - | 105 |
| 35. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | - | - | - | 105 |
| 36. | Рынок нефтепродуктов | - | 30 | 75 | - |
| 37. | Рынок легкой промышленности | - | - | - | 105 |
| 38. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | - | - | - | 105 |
| 39. | Рынок производства кирпича | - | - | - | 105 |
| 40. | Рынок производства бетона | - | - | - | 105 |
| 41. | Рынок наружной рекламы | - | - | - | 105 |

Анализ опроса по данному вопросу показал, что, по мнению потребителей количество хозяйствующих субъектов увеличилось на рынке услуг дошкольного образования, рынке медицинских услуг, рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынке ритуальных услуг, рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном дом, рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынке жилищного строительства, рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», рынке нефтепродуктов.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ (ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ)** | | | | | |
| **1. Удовлетворен**  **2. Скорее удовлетворен**  **3. Скорее не удовлетворен**  **4. Не удовлетворен**  **5. Затрудняюсь ответить** | | | | | |
| Услуги по водоснабжению, водоотведению | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Кол-во респондентов** | **89** | **10** | **-** | **-** | **6** |
| **% от числа опрошенных** | **84,8** | **9,5** | **-** | **-** | **5,7** |
| Услуги по водоочистке | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Кол-во респондентов** | **79** | **6** | **-** | **-** | **20** |
| **% от числа опрошенных** | **75,2** | **5,7** | **-** | **-** | **19,1** |
| Услуги газоснабжения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Кол-во респондентов** | **98** | **-** | **-** | **-** | **7** |
| **% от числа опрошенных** | **93,3** | **-** | **-** | **-** | **6,7** |
| Услуги электроснабжения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Кол-во респондентов** | **95** | **-** | **--** | **-** | **10** |
| **% от числа опрошенных** | **90,5** | **-** | **-** | **-** | **9,5** |
| Услуги теплоснабжения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Кол-во респондентов** | **84** | **-** | **-** | **-** | **21** |
| **% от числа опрошенных** | **80,00** | **-** | **-** | **-** | **20,00** |
| Услуги электросвязи (телефонной связи) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Кол-во респондентов** | **96** | **-** | **-** | **-** | **9** |
| **% от числа опрошенных** | **91,4** | **-** | **-** | **-** | **8,6** |
| Услуги почтовой связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Кол-во респондентов** | **100** | **-** | **-** | **-** | **5** |
| **% от числа опрошенных** | **95,2** | **-** | **-** | **-** | **4,8** |

Опрос потребителей по данному вопросу показал, что большинство респондентов удовлетворены качеством услуг субъектов естественных монополий в муниципальном образовании «Город Адыгейск» по всем видам предоставляемых услуг (по водоснабжению – 89 % опрошенных, по водоотчистке – 79% опрошенных, по газоснабжению – 98 % опрошенных, по электроснабжению – 95% опрошенных, по теплоснабжению – 84%, по электросвязи – 91,4%, по почтовой связи -95,2 % опрошенных).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. **ОЦЕНИТЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ЦЕНАМИ НА УСЛУГИ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ (ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ)** | | | | | |
| **1. Удовлетворен**  **2. Скорее удовлетворен**  **3. Скорее не удовлетворен**  **4. Не удовлетворен**  **5. Затрудняюсь ответить** | | | | | |
| Услуги по водоснабжению, водоотведению | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Кол-во респондентов** | **80** | **10** | **-** | **-** | **15** |
| **% от числа опрошенных** | **76,2** | **19,2** | **-0** | **-** | **28,8** |
| Услуги по водоочистке | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Кол-во респондентов** | **63** | **20** | **10** | **-** | **12** |
| **% от числа опрошенных** | **60** | **19** | **9,5** | **-** | **11,5** |
| Услуги газоснабжения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Кол-во респондентов** | **45** | **12** | **11** | **-** | **37** |
| **% от числа опрошенных** | **42,9** | **11,4** | **10,5** | **-** | **35,2** |
| Услуги электроснабжения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Кол-во респондентов** | **48** | **9** | **12** | **-** | **36** |
| **% от числа опрошенных** | **45,8** | **8,6** | **11,4** | **-** | **34,2** |
| Услуги теплоснабжения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Кол-во респондентов** | **80** | **25** | **-** | **-** | **-** |
| **% от числа опрошенных** | **76,2** | **23,8** | **-** | **-** | **-** |
| Услуги электросвязи (телефонной связи) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Кол-во респондентов** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **% от числа опрошенных** | **100** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Услуги почтовой связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Кол-во респондентов** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **% от числа опрошенных** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** |

Анализ ответов по данному вопросу показал, что большинство потребителей удовлетворены ценами на услуги субъектов естественных монополий в муниципальном образовании «Город Адыгейск» (по водоснабжению – 76,2 % опрошенных, по водоочистке – 60% опрошенных, по газоснабжению – 42,9 % опрошенных, по электроснабжению – 45,8% опрошенных, по теплоснабжению – 76,2%, по электросвязи – 100%, по почтовой связи – 100 % опрошенных).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. **УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА (ГОРОДСКОГО ОКРУГА)**   **1. Снижение**  **2. Скорее снижение**  **3. Увеличение**  **4. Скорее увеличение**  **5. Не изменилось** | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | Уровень цен | | | | | Качество | | | | | Возмож-ность выбора | | | | | |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **85** | **20** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** |
| 2. | Рынок услуг общего образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **83** | **22** | **-** | **-** | **-** | **-** | **5** | **100** |
| 3. | Рынок услуг среднего профессионального образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **--** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **85** | **20** | **-** | **-** | **-** | **-** | **80** | **25** |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** |
| 6. | Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **103** | **2** | **-** | **-** | **18** | **87** | **-** | **-** | **-** | **35** | **58** | **12** |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **85** | **20** | **-** | **-** | **-** | **19** | **84** | **-** | **-** | **-** | **87** | **18** | **-** |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** |
| 9. | Рынок социальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **85** | **20** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** |
| 10. | Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** |
| 11. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **26** | **79** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **10** | **95** |
| 12. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **85** | **20** | **-** | **-** | **-** | **86** | **19** | **-** |
| 13. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **75** | **20** | **10** | **-** | **-** | **85** | **20** | **-** |
| 15. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** |
| 16. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** |
| 17. | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** |
| 18. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** |
| -19. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** |
| 20. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** |
| 21. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** |
| 22. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** |
| 23. | Рынок жилищного строительства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **18** | **87** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** |
| 24. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **18** | **87** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **104** | **1** |
| 25. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **--** | **105** | **-** | **-** | **--** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** |
| 26. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** |
| 27. | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** |
| 28. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **--** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** |
| 29. | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** |
| 30. | Рынок племенного животноводства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** |  |  |  |  | **105** |  |  |  |  | **105** |  |  |  |  | **105** |
| 31. | Рынок семеноводства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** |  |  |  |  | **105** |  |  |  |  | **105** |  |  |  |  | **105** |
| 32. | Рынок вылова водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** |  |  |  |  | **105** |  |  |  |  | **105** |  |  |  |  | **105** |
| 33. | Рынок переработки водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** |  |  |  |  | **105** |  |  |  |  | **105** |  |  |  |  | **105** |
| 34. | Рынок товарной аквакультуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** |  |  |  |  | **105** |  |  |  |  | **105** |  |  |  |  | **105** |
| 35. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** |  |  |  |  | **105** |  |  |  |  | **105** |  |  |  |  | **105** |
| 36. | Рынок нефтепродуктов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **105** | **-** |
| 37. | Рынок легкой промышленности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** |  |  |  |  | **105** |  |  |  |  | **105** |  |  |  |  | **105** |
| 38. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** |  |  |  |  | **105** |  |  |  |  | **105** |  |  |  |  | **105** |
| 39. | Рынок производства кирпича | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** |  |  |  |  | **105** |  |  |  |  | **105** |  |  |  |  | **105** |
| 40. | Рынок производства бетона | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** |  |  |  |  | **105** |  |  |  |  | **105** |  |  |  |  | **105** |
| 41. | Рынок наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Кол-во респондентов** |  |  |  |  | **105** |  |  |  |  | **105** |  |  |  |  | **105** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * 1. С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТОЛКНУЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ | | | |
|  |  | **Кол-во респондентов** | **В % от числа опрошенных** |
| 1. | Взимание дополнительной платы | - | - |
| 2. | Навязывание дополнительных услуг | - | - |
| 3. | Отказ в установке приборов учета | - | - |
| 4. | Проблемы с заменой приборов учета | 10 | 9,5 |
| 5. | Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | - | - |
| 6. | Другое (пожалуйста, укажите) | - | - |
| 7. | Не сталкивался с подобными проблемами | 70 | 66,7 |
| 8. | Затрудняюсь ответить | 25 | 23,8 |

Анализ ответов по данному вопросу показал, что 66,7% опрошенных не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий, 9,5% опрошенных столкнулись с проблемой замены приборов учета и 23,8% затруднились ответить.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ | | | | | |
|  | Удовлетвори-тельное (кол-во респондентов) | Скорее удовлетворительно (кол-во респондентов) | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Уровень доступности | 85 | 15 | - | - | 5 |
| Уровень понятности | 74 | 26 | - | - | 5 |
| Удобство получения | 82 | 18 | - | - | 5 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ПОЛНОТУ РАЗМЕЩАЕМОЙ ОРГАНОМ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ, УПОЛНОМОЧЕННЫМ СОДЕЙСТВОВАТЬ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ (далее – УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ОРГАН) И МУНИЦИПРАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ | | | | | |
|  | Удовлетворительно | Скорее  удовлетворительно | Скорее  неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации |
| Доступность[\*](#sub_13077) информации о нормативной базе, связанной с внедрением [Стандарта](garantF1://72128754.1000) в регионе | 85 | 18 | - | - | 2 |
| Доступность[\*](#sub_13077) информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 83 | 17 | - | - | 5 |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды регионе | 56 | 49 | - | - | - |
| Обеспечение доступности[\*](#sub_13077) "дорожной карты" региона | 89 | 10 | - | - | 6 |
| Доступность[\*](#sub_13077) информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 50 | 55 | - | - | - |
| Доступность[\*](#sub_13077) информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 70 | 15 | - | - | 20 |

|  |
| --- |
| * 1. УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ И ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Источники информации | Предпочитаю  пользоваться | Доверяю больше всего |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 43 | 43 |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации | - | - |
| Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы | - | - |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 5 | 5 |
| Телевидение | 3 | 3 |
| Печатные средства массовой информации | 20 | 20 |
| Радио | - | - |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 39 | 39 |
| Другое (укажите, пожалуйста) | - | - |

Большинство респондентов оценивают качество (уровень доступности, уровень понятности, удобство получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Адыгея, размещаемой в открытом доступе удовлетворительно и скорее удовлетворительно. Также большинство респондентов считают удовлетворительной полноту размещаемой органом исполнительной власти Республики Адыгея и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг. Основная часть опрошенных предпочитает пользоваться и доверяет больше официальной информации, размещенной на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в печатных средствах массовой информации и специальных блогах, порталах и прочих электронных ресурсах.

|  |
| --- |
| * 1. ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ ЗА ЗАЩИТОЙ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ? |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Да, не удалось отстоять свои права | - |
| 2. | Да, частично удалось отстоять свои права | - |
| 3. | Да, полностью удалось отстоять свои права | - |
| 4. | Да, вопрос завис на рассмотрении | - |
| 5. | Нет | 105 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 1. **НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ?** | | |
| 1. | Создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Республики Адыгея | 85 |
| 2. | Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции | 105 |
| 3. | Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке | 82 |
| 4. | Контроль над ростом цен | - |
| 5. | Обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг) | 68 |
| 6. | Обеспечение добросовестной конкуренции | 105 |
| 7. | Помощь начинающим предпринимателям | - |
| 8. | Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт | 22 |
| 9. | Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий | - |
| 10. | Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок | - |
| 11. | Создание условий для развития социального предпринимательства | 15 |
| 12. | Юридическая защита предпринимателей | 90 |
| 13. | Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции | - |
| 14. | Поддержка новых направлений развития экономики республики | 15 |

105 опрошенных респондентов считают, что в первую очередь работа по развитию конкуренции должна быть направлена на создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции, 85 - на создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Республики Адыгея, 68 - на обеспечение качества производимой и продаваемой продукции, 105 – на обеспечение добросовестной конкуренции, 22 - на контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт, 15 - на поддержку новых направлений развития экономики республики, 82 - на обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке, 105 - на создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции, 15 – на создание условий для развития социального предпринимательства, 90 - юридическая защита предпринимателей.

**Оценка доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой**

**на территории Республики Адыгея**

|  |  |
| --- | --- |
| **4.1 ОХАРАКТЕРИЗУЙТЕ ДОСТУПНОСТЬ ВАМ БАЗОВОГО НАБОРА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ (СБЕРЕЖЕНИЯ, КРЕДИТЫ, ДЕНЕЖНЫЕ ПЕРЕВОДЫ (ПЛАТЕЖИ) СТРАХОВАНИЕ, ЛИЗИНГ)** | |
|  |  |
| Доступно несколько видов финансовых услуг | 64 |
| Доступны лишь денежные переводы (платежи) | 41 |
| Не доступен ни один вид финансовых услуг | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **4.2. КАК ЧАСТО ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ УСЛУГАМИ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ?** | |
| Еженедельно | 62 |
| Ежемесячно | 43 |
| 1 раз в квартал | - |
| 1 раз в год и реже | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **4.3. ИМЕЕТСЯ ЛИ У ВАС ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ ДИСТАНЦИОННО (С ПОМОЩЬЮ ПЕРСОНАЛЬНОГО КОМПЬЮТЕРА ИЛИ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ)?** | |
| Да | 86 |
| Нет | 19 |

|  |  |
| --- | --- |
| **4.4. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ?** | |
| В большей мере удовлетворен | 101 |
| В большей мере не удовлетворен | - |
| Затрудняюсь ответить | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4.5. ОЦЕНИТЕ ПО ШКАЛЕ ОТ 1 ДО 5 СОБСТВЕННЫЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ**  **где 1 – нет знаний и навыков; 5 – отличные знания и навыки** | | | | | |
| Отслеживание и планирование доходов и расходов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Кол-во респондентов** | - | - | 6 | 87 | 12 |
| Анализ и сравнение финансовых услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Кол-во респондентов** | - | - | 9 | 91 | 5 |
| Поиск необходимой финансовой информации | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Кол-во респондентов** | - | - | 9 | 7 | 89 |
| Знание своих прав как потребителей финансовых услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Кол-во респондентов** | - | - | 9 | 78 | 18 |
| Оценка рисков на рынке финансовых услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Кол-во респондентов** | - | - | 98 | 7 | - |
| Способность распознать признаки финансового мошенничества | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Кол-во респондентов** | - | - | 11 | 87 | 7 |
| Избежание избыточной закредитованости | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Кол-во респондентов** | - | - | - | 35 | 70 |
| Исполнение своих обязанностей налогоплательщика | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Кол-во респондентов** | - | - | 5 | 14 | 86 |

|  |  |
| --- | --- |
| **4.6. С КАКИМИ БАРЬЕРАМИ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ ВЫ СТАЛКИВАЛИСЬ?** | |
| Низкая степень доверия к финансовым организациям |  |
| Недостаточная финансовая грамотность | 9 |
| Привычка пользоваться наличными деньгами | 11 |
| Дополнительные расходы за электронные расчеты |  |
| Недостаточно развития инфраструктура (нехватка банкоматов, отделений финансовых организаций) |  |
| Сомнения в конфиденциальности совершаемых операций | 3 |
| Эмоциональный дискомфорт от самой операции (стресс, неуверенность, связанные с отсутствием опыта, страх совершить ошибку, «потеряв» при этом деньги) | 21 |
| Восприятие операций, совершаемых безналичным способом, как сложных (ввиду отсутствия опыта или привычки, необходимости запоминать пин-код, пароль, вводить реквизиты документа и пр.) | 12 |
| Восприятие операций, совершаемых через механизмы электронного взаимодействия, как более опасных, имеющих повышенные риски | 2 |
| У меня нет барьеров для пользования финансовыми услугами | 47 |

Анализ ответов по вопросам оценки доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Республики Адыгея показал, что 64 опрошенным доступно несколько видов финансовых услуг и 41 опрошенному доступны лишь денежные переводы. 62 человека из опрошенных еженедельно пользуются финансовыми услугами и 43 – ежемесячно. У большинства респондентов имеется возможность пользоваться финансовыми услугами (86 человека из опрошенных) и у 19 опрошенных нет возможности. 101 респондент в большей мере удовлетворен деятельностью финансовых организаций и 4 респондента затруднились ответить. На вопрос с какими барьерами столкнулись при пользовании финансовыми услугами 47 респондентов ответили, что у них не возникло барьеров при пользовании финансовыми услугами, 21 респондент столкнулся с эмоциональным дискомфортом от самой операции, для 12 опрошенных барьером оказалось восприятие операций, совершаемых безналичным способом, как сложных (ввиду отсутствия опыта или привычки, необходимости запоминать пин-код, пароль, вводить реквизиты документа и пр.), 9 опрошенных барьером посчитали недостаточную финансовую грамотность, 11 – привычку пользоваться наличными деньгами, 3- сомнения в конфиденциальности совершаемых операций и для 2 респондентов барьером является восприятие операций, совершаемых через механизмы электронного взаимодействия, как более опасных, имеющих повышенные риски.

Начальник отдела экономического развития,

торговли и инвестиций З. М. Хакуз